



## REFERAT fra møde i Kommunikationsgruppen

Tid: onsdag den 31. januar 2024

Sted: Skattergade 23 (Per)

Deltagere: Per (referent), Mette (nr. 36), Peter (nr. 30)

---

Mødepunkter:

1. Facebook
2. Hjemmeside
3. Liv i mit kvarter
4. Billedmateriale
5. Instagram
6. Dagspressen/FAA
7. Udgifter/budget 2024
8. Evt

Ad1: Facebook

Det kører og er ikke svært (Mette). Der kommer også fine kommentarer på oplæg og likes – god opmærksomhed.

Ad2: Hjemmeside

Der kommer nye besøgende og fortsat mange gengangere (ca 50-60 om ugen). Der kommer en undermappe på Fonde (Fondsgruppe: Peter og Shireen) under Udenrigsgruppe mappen på hjemmesiden.

Ad3: Liv i mit kvarter

Vi bør fortælle mere udadtil omkring projektet, aktiviteter og det vi skaber i fællesskab.

Tovholderne er gode til at informere. Se referater fra grupperne på hjemmesiden.

Ad4: Billedmateriale

Billeder til historietavler kræver en vis kvalitet (>1MB). Kvaliteten (størrelsen) på billeder på hjemmesiden kan ses ved at aktivere billedet og højre-klikke. De billeder vi eller har udvalgt og som ikke er på hjemmesiden, skal findes i samme gode kvalitet digitalt, eller scannes ind fra original hos fx Click (højest mulige kvalitet). Private og museet ligger inde med flere billeder/filer og relevante kort, og de skal derfor kontaktes. Hjemmesiden kan bruges som arkiv til billeder (File manager).

Vi kunne godt bruge en der tager ansvaret for billeder og skrev om de begivenheder, de er knyttet til. Dette tages op på Generalforsamlingen under nye medlemmer til grupperne (Kommunikationsgruppen).

Ad5: Instagram

Her kan vi dele ud af alle relevante aktiviteter og happenings. Info til brug (navn) og QR-kode, lægges på hjemmesiden, men kan også gennemgås meget kort til en fællesspisning. **AKTION:** se pkt. 8



Ad6: Dagspressen/FAA

Vi informerer FAA omkring Liv i Mit Kvarter mhp. evt artikler i avisen, skrevet i et format, så de kan tage det direkte.

Ad7: Udgifter/budget 2024

Vi har pt et passende budget under Liv i Mit Kvarter, men efter den finansiering slutter til sommer, skal fremtidige kommunikations udgifter finansieres på lige fod med andre aktiviteter. Så husk en post, når der søges fonde.

Ad8: Evt.

8.1 Struktur og betragninger (Peter)

Skal finde en struktur, så det er foreningen der er afsender. Dvs. en forenings Facebook side og Instagram. AKTION: Peter opretter

Har undersøgt LinkedIn, men det kræver en professionel version (ca 3.000,- kr/år) så den parkeres indtil videre.

8.2 Nyhedsbrev (Per)

Kommer et nyt nummer i starten af februar.

8.3 Ekstra punkt til næste møde: brug af Instagram

Næste møde: søndag den 3 marts kl 11-12 hos Mette